

KRAFTON BRAND GUIDELINES

브랜드 아이덴티티의 일관되고 지속적인 경험을 가이드하고 만들어 갑니다.

크라프트톤 고유의 브랜드 아이덴티티는 언어적 의미(Verbal)와 이를 시각적인 장치들(Color, Typeface 등)을 통해 표현하는 디자인적 요소(Non-verbal)를 통해 구체화됩니다.

누구나 일관되고 지속적으로 브랜드를 경험(Brand Experience)하고 또 전달할 수 있게 하기 위해 브랜드 가이드라인(Brand Guideline)을 만들었습니다.

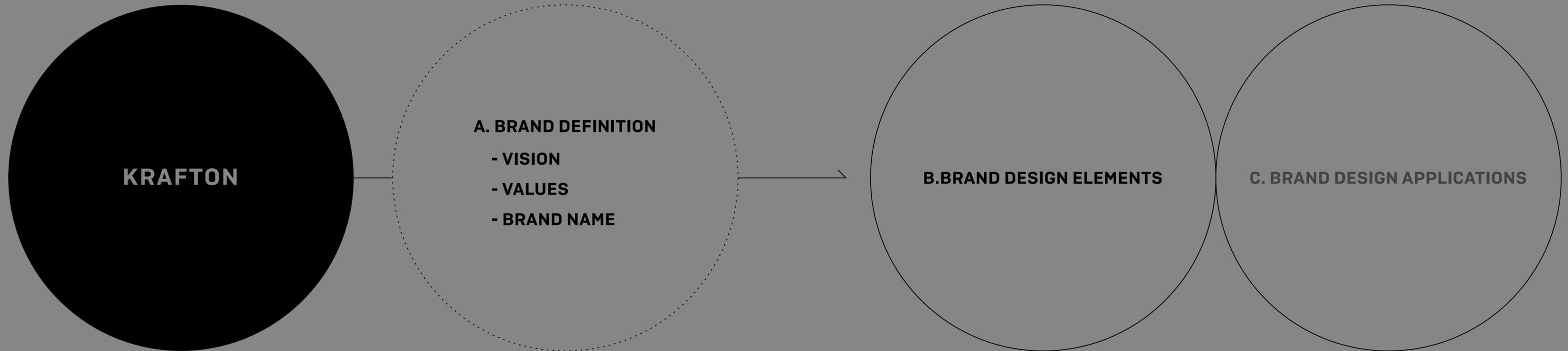
BRAND IDENTITY SYSTEM

BRAND IDENTITY SYSTEM

크라프트톤만의 고유한 브랜드 아이덴티티를
구축하기 위해 브랜드 방향성과 핵심 가치 등을 정의합니다.

BRAND EXPERIENCE

크라프트톤 다움을 반영한 디자인 언어를 개발하고, 이를 다양한 매체에 일관성 있게
적용하기 위해 실제 디자인에 적용 가능한 가이드 지침과 디자인 어플리케이션들을 제공합니다.



BRAND IDENTITY DESIGN

1 Brand Definition

1.1 Vision 06

1.2 Values 07

1.3 Brand Name 08

2 Brand Design Elements

2.1 Brand Logo System 10

2.2 Brand Logo Combinations 16

2.3 Brand Color System 22

2.4 Brand Typography 24

3 Brand Design Applications

3.1 Game Applications 28

※ 기타 어플리케이션 디자인 개발 진행 중(~2021 2Q)

1.1 Vision

비전은 우리가 존재하는 이유와 앞으로 어떻게,
무엇을 궁극적으로 이루어낼 것인지를 정의합니다.

WHY

우리는 게임이 가장 강력한 미디어가 될 것임을 믿습니다.

HOW

독창성, 끊임없는 도전정신, 우리의 기술을 바탕으로

WHAT

**독보적인 창작의 결과물을 만들고 확장하고 재창조함으로써
팬들이 경험하는 엔터테인먼트의 순간들을 무한히 연결하는 세계를 만들 것입니다.
우리가 완성할 그곳에서, 모두와 만나겠습니다.**

1.2 Values

핵심 가치는 공통의 비전을 실현하기 위해, 우리가 가치 있게 여기는 방식과 기준을 의미합니다.

WILL : Thirst For Creativity

BE ORIGINAL, STAY CREATIVE

독보적인 정체성의 지속적인 추구

우리의 크리에이티브 아이덴티티(Creative Identity)는 스튜디오 각자가 지니고 있는 고유한 개성과 이를 실현해 내는 기술의 결합으로 이루어집니다.

여기에 팬을 중심으로 한 사고와 창작을 향한 열망(Go with passion)이 촉매제가 되어 오래도록 창작을 지속하며 사랑받는 회사가 될 것입니다.

WAY : Growth Through Challenges

BE BOLD, LEARN AND WIN

문제 해결을 위한 과감한 시도

도전이란 새롭고 예측 불가능한 것을 하되, 최선을 다하며, 배움이 있어야 합니다. 반드시 성공하지 못하더라도 끊임없는 시도가 필요하며, 실패가 밑거름이 될 수 있는 가치 있는 도전을 합니다. 성공은 노력 끝에 따라오는 결과이지 우리의 목표가 아닙니다. (Success is a result, not a goal.)

SPIRIT : Aligned On One Vision

ONE TEAM, ONE DREAM

공동의 목표를 향한 팀워크

우리의 업은 열정을 기반으로 합니다. 회사는 이 열정을 바탕으로 비전에 동의하고 이를 이루기 위해 모인 사람들이 함께 노력하는 공동체입니다. 나와 다른 생각과 문화를 가진 동료들 존중하는 유연한 소통(Be open-minded, build together)으로 문제를 해결하고 충돌을 조절하는 과정에서 우리만의 특별한 결과물(Breakthrough)이 만들어 질 것입니다.

1.3 Brand Name

브랜드 네임은 브랜드 아이덴티티를 함축적으로 담고 있는 가장 중요한 자산입니다.

크라프트톤(KRAFTON)의 브랜드 네임은 독창성과 끊임 없는 도전 정신으로 비전을 실현하겠다는 제작 정신(Keep the craftsmanship on)에서 출발하였습니다.

Brand Name

크라프트톤

KRAFTON

Legal name mark - Korean

Legal name mark - English

(주) 크라프트톤

KRAFTON, Inc.

2.1 Brand Logo System

브랜드 로고는 브랜드의 아이덴티티와 핵심가치를
함축적으로 담고 있는 가장 중요한 자산입니다.
모든 매체에 일관되고 명료하게 적용되어
브랜드의 중심을 잡아주는 역할을 해야합니다.

2.1.1 Brand Logo System

Basic Logo

KRAFTON Logo

크라프트톤의 로고입니다.

이 로고 사용에 있어 최소 사이즈 규정은 다음과 같습니다.



Color
C0 M0 Y0 K 100
R0 G0 B0
#000000

KRAFTON □ 20px/3mm

2.1.2 Brand Logo System

Clear Space

KRAFTON Logo

크라프트톤 로고의 최소 공간 규정은 다음과 같습니다.
일관된 브랜드 아이덴티티 형성을 위해 다음의 규정을
엄격히 준수하며, 임의의 형태로 변형할 수 없습니다.



2.1.3 Brand Logo System

Color Regulation

Basic Logo Color Regulation

Background Color

크라프트톤 로고가 효과적으로 표현될 수 있도록
가급적 브랜드 베이직 컬러 배경에 사용하는 것을
권장합니다. 일관된 브랜드 아이덴티티를 유지하기 위해
본 가이드에 규정된 컬러를 우선적으로 사용합니다.

A
크라프트톤 블랙 컬러 배경에서는 다음과 같이
화이트나 크라프트톤 그레이 컬러의 로고 사용을 권장합니다.

B
화이트 컬러 배경에서는 다음과 같이
크라프트톤 블랙 컬러 혹은 그레이 컬러의 로고 사용을 권장합니다.

C
그레이 컬러 배경에서는 다음과 같이
크라프트톤 블랙 혹은 화이트 컬러 로고 사용을 권장합니다.

D
명도 90-50%에서는 크라프트톤 블랙 컬러 로고를
명도 40-0%에서는 화이트 컬러 로고 사용을 권장합니다.

A	B	C
D		



2.1.4 Brand Logo System

Incorrect Usage

KRAFTON Logo

크래프톤 로고의 금지규정은 다음과 같습니다.

크래프톤을 대표하는 로고의 컬러와 형태, 비례의 변형은

불가하며, 반드시 규정된 형태를 따라야 합니다.

만약 사용에 대한 의문이 생기거나 상황에 따른

협의가 필요할 경우 유관 부서로 문의해주시기 바랍니다.



KRAFTON

로고의 형태를 임의로 변형하여 사용할 수 없습니다.



KRAFTON

로고의 형태를 임의로 변형하여 사용할 수 없습니다.



KRAFTON

로고의 비율을 임의로 변형하여 사용할 수 없습니다.



KRAFTON

로고를 라인형태로 변형하여 사용할 수 없습니다.



KRAFTON

로고에 브랜드 지정 컬러가 아닌 컬러를 사용할 수 없습니다.



KRAFTON

로고의 컬러를 부분적으로 바꿔 사용할 수 없습니다.

2.1.4 Brand Logo System Incorrect Usage

KRAFTON Logo

크라프트톤 로고의 금지규정은 다음과 같습니다.
로고와 함께 컬러 배경, 사진 요소 등을 활용할 경우
반드시 다음과 같이 규정된 형태를 따라야 합니다.
만약 사용에 대한 의문이 생기거나 상황에 따른
협의가 필요할 경우 유관 부서로 문의해주시기 바랍니다.



KRAFTON

로고에 그라데이션 컬러를 사용할 수 없습니다.



KRAFTON

로고가 잘 보이지 않는 배경 컬러를 사용할 수 없습니다.



KRAFTON

로고가 잘 보이지 않는 복잡한 배경 위에 로고를 사용할 수 없습니다.



KRAFTON

로고에 패턴을 적용할 수 없습니다.



KRAFTON

로고에 효과를 적용할 수 없습니다.



KRAFTON

로고에 투명도를 적용할 수 없습니다.

크라프톤은 독립 스튜디오 체제를 지향합니다.

각 스튜디오 로고 자체에는 개성과 독립성을 부여하되,

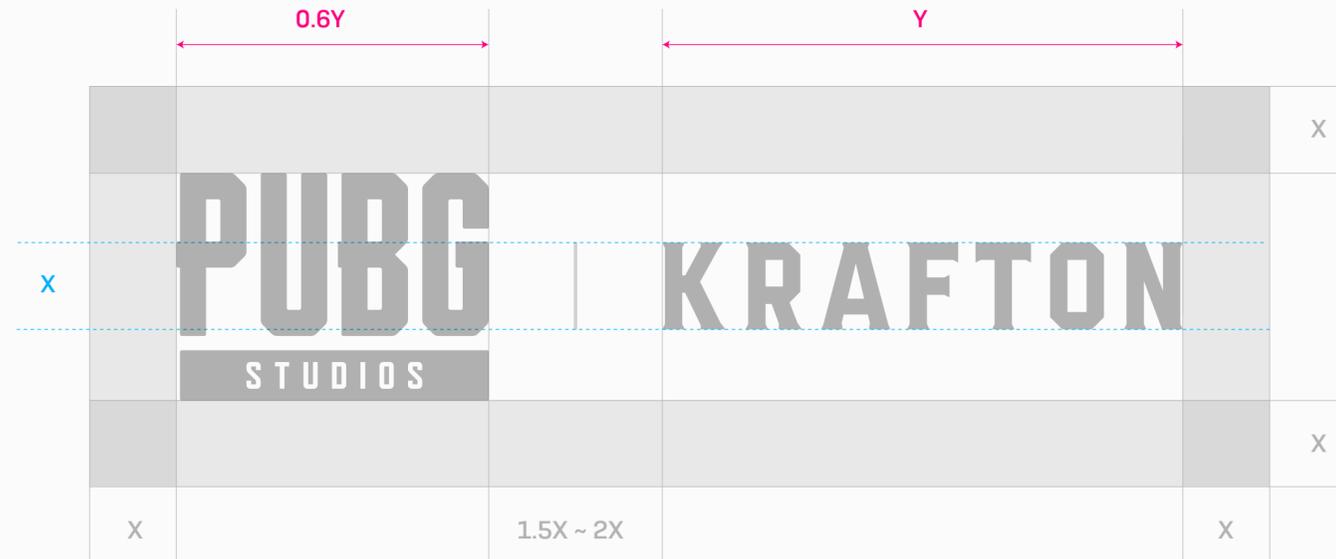
브랜드 보증 효과를 위해 명함/게임 스플래시/공문 서식/웹사이트 등

주요 스팟에서는 크라프톤 로고와 스튜디오 로고를 병기합니다.

2.2.1 Brand Logo Combination KRAFTON / PUBG STUDIOS

크래프톤 로고와 펍지 스튜디오 로고의 병기 시
다음과 같이 사용합니다.

브랜드의 일관된 이미지 형성을 위해 다음의 규정을
엄격히 준수하며, 임의의 형태로 변형할 수 없습니다.
만약 사용에 대한 의문이 생기거나 상황에 따른
협이가 필요할 경우 유관 부서로 문의해주시기 바랍니다.

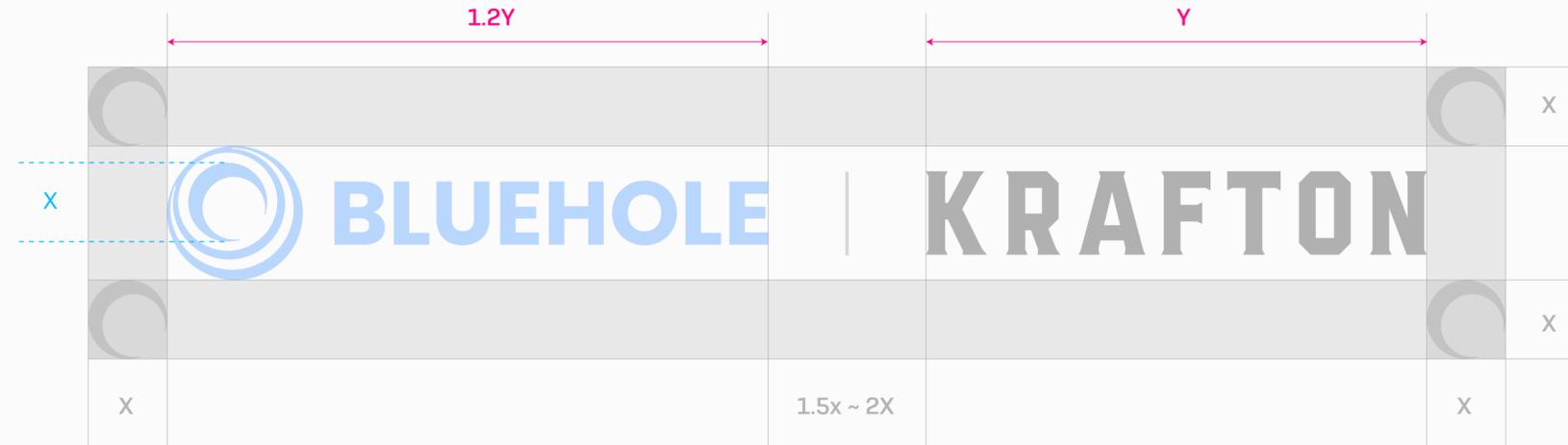


2.2.2 Brand Logo Combination

KRAFTON / Bluehole Studio

크래프톤 로고와 블루홀스튜디오 로고의 병기 시
다음과 같이 사용합니다.

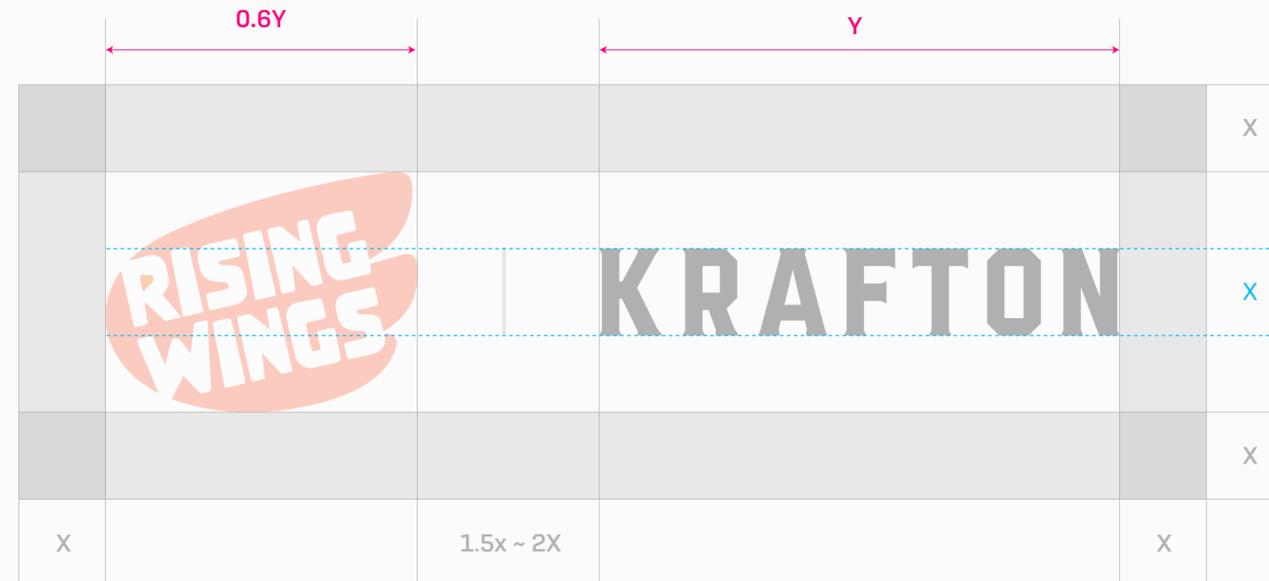
브랜드의 일관된 이미지 형성을 위해 다음의 규정을
엄격히 준수하며, 임의의 형태로 변형할 수 없습니다.
만약 사용에 대한 의문이 생기거나 상황에 따른
협의가 필요할 경우 유관 부서로 문의해주시기 바랍니다.



2.2.3 Brand Logo Combination

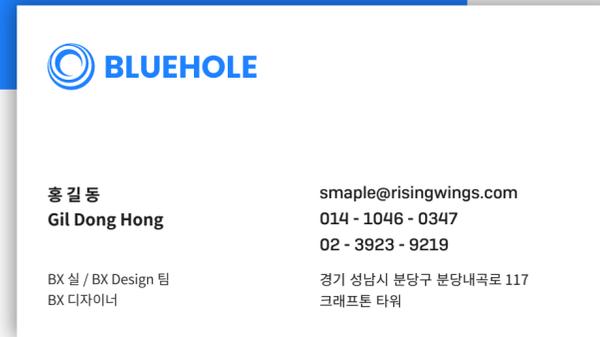
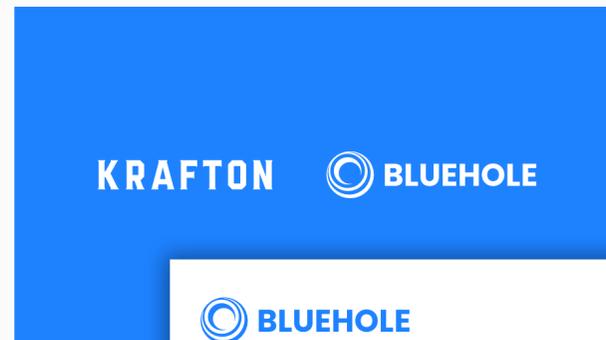
KRAFTON / RisingWings

크래프톤 로고와 라이징윙스 로고의 병기 시 다음과 같이 사용합니다.
 브랜드의 일관된 이미지 형성을 위해 다음의 규정을
 엄격히 준수하며, 임의의 형태로 변형할 수 없습니다.
 만약 사용에 대한 의문이 생기거나 상황에 따른
 협의가 필요할 경우 유관 부서로 문의해주시기 바랍니다.



2.2.4 Brand Logo Combination

Business card example

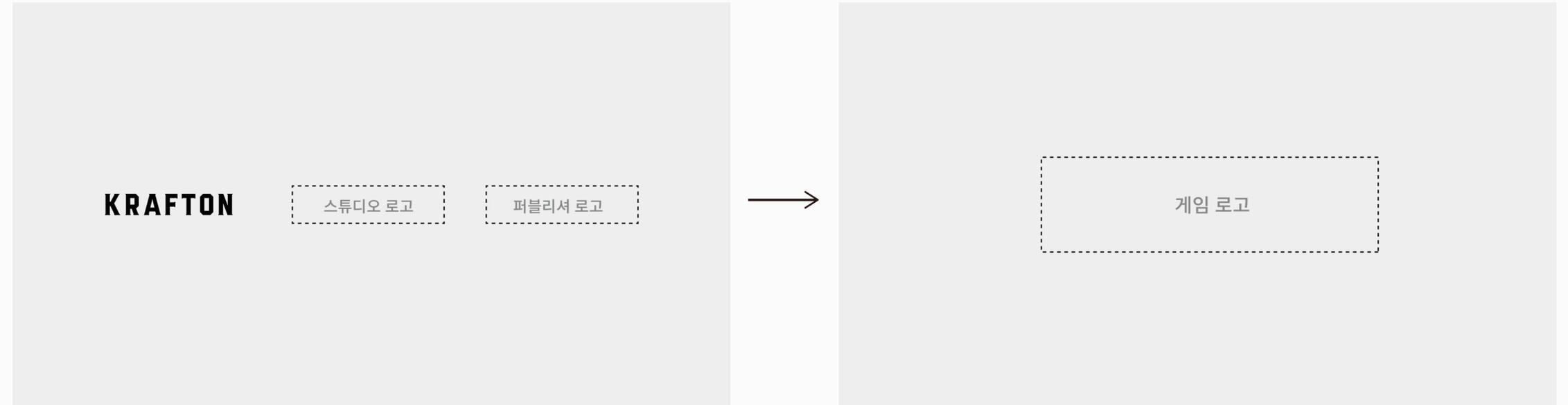


2.2.5 Brand Logo Combination

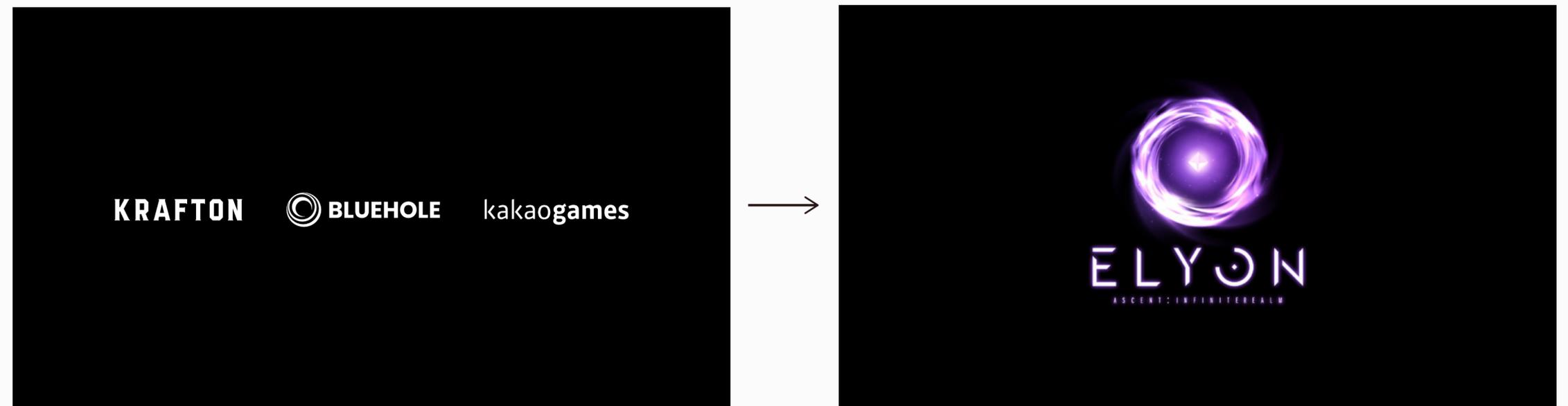
Splash screen guide

인 게임 스플래시 스트린, 인트로 시퀀스에서
관계사 표기 시 KRAFTON, 스튜디오 로고, 퍼블리셔
로고 의 순서로 함께 표기하는 것을 권장합니다.
공간의 제약 또는 인트로 시퀀스의 시간 제약이 있을
경우 관련 사업부의 판단 아래 KRAFTON로고 표기는
생략 가능합니다.

크래프톤, 제작 스튜디오, 퍼블리셔의 순으로 함께 표기 권장



인트로 시퀀스 예시



컬러는 우리 브랜드의 이미지를 가장 효과적으로
표현할 수 있는 기본적이고 강력한 디자인 요소입니다.
크래프톤 블랙 컬러를 적극적으로 활용하여
강하고 무게감있는 브랜드 아이덴티티를 전달합니다.

2.3 Brand Color System

Color Palette

Primary Color

크라프트톤의 메인 컬러는 모든 제작 스튜디오들을 아우를 수 있는 무채색 컬러를 사용하고, 크라프트톤의 강하고 무거운 이미지를 담은 블랙 컬러를 메인컬러로 활용합니다.

KRAFTON Black

C 0 R 0
M 0 G 0
Y 0 B 0
K 100

KRAFTON Gray

C 0 R 153
M 0 G 153
PANTONE Cool Gray 7 C Y 0 B 154
#949495 K 55

KRAFTON Light Gray

C 0 R 239
M 0 G 239
PANTONE Cool Gray 1 C Y 0 B 239
#EFEFEF K 10

White

C 0 R 255
M 0 G 255
Y 0 B 255
#FFFFFF K 0

서체는 고객들에게 크래프톤의 이야기를 전달하는 역할을 합니다. 일관된 서체의 사용은 강력한 브랜드 성격을 만들며, 다양한 무게의 서체, 정보의 명료한 위계 등 타이포그래피의 올바른 활용은 크래프톤을 고객들이 더욱 신뢰할 수 있는 브랜드로 만들어줍니다.

크라프트톤의 아이덴티티를 담은
크라프트톤 전용 서체입니다.

English
Headcopy

KRAFTON FONT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!@#\$%^&*()-=_+.

크라프트톤의 영문 전용 서체인 KRAFTON Font는 헤드라인에 적용을 권장합니다.

2.4.2 Brand Typography

English Font

권장 영문 서체는 다음과 같습니다. Camber는 헤드라인과 본문 모두 사용 가능합니다. 필요한 정보를 한눈에 알아볼 수 있도록, 타이포그래피의 위계를 정보의 흐름에 맞게 배열하여 디자인합니다. 상황에 따라 다른 무게의 서체를 활용할 수 있습니다

Camber

Headcopy 0 Tracking / Metrics 0-100 / Tight Leading

Create the original, connect the world.

Bodycopy 0 Tracking / Metrics 0-100 / Open Leading

KRAFTON will further expand our original IPs and build immersive, virtual worlds, where our fans play together and share fun moments.

Camber Regular

KRAFTON will further expand our original IPs and build immersive, virtual worlds, where our fans play together and share fun moments.

Camber SemiBold

KRAFTON will further expand our original IPs and build immersive, virtual worlds, where our fans play together and share fun moments.

Camber Medium

KRAFTON will further expand our original IPs and build immersive, virtual worlds, where our fans play together and share fun moments.

Camber Bold

KRAFTON will further expand our original IPs and build immersive, virtual worlds, where our fans play together and share fun moments.

2.4.3 Brand Typography

Korean Font

권장 한글 서체는 다음과 같습니다.

Noto Sans CJK는 헤드라인과 본문 모두 사용 가능합니다.

필요한 정보를 한눈에 알아볼 수 있도록, 타이포그래피의

위계를 정보의 흐름에 맞게 배열하여 디자인합니다.

상황에 따라 다른 무게의 서체를 활용할 수 있습니다

Noto Sans CJK KR Font Family

Headcopy Noto Sans CJK KR-Bold / -20 Tracking / Metrics 0 / Tight Leading

우리는 게임이 가장 강력한 미디어가 될 것임을 믿습니다.

Bodycopy Noto Sans CJK KR-Regular / -20 Tracking / Metrics 0 / Open Leading

독보적인 창작의 결과물을 만들고 확장하고 재창조함으로써 팬들이 경험하는

엔터테인먼트의 순간들을 무한히 연결하는 세계를 만들 것입니다.

Noto Sans CJK KR-DemiLight

독보적인 창작의 결과물을 만들고 확장하고 재창조함으로써 팬들이 경험하는

엔터테인먼트의 순간들을 무한히 연결하는 세계를 만들 것입니다.

Noto Sans CJK KR-Medium

독보적인 창작의 결과물을 만들고 확장하고 재창조함으로써 팬들이 경험하는

엔터테인먼트의 순간들을 무한히 연결하는 세계를 만들 것입니다.

Noto Sans CJK KR-Regular

독보적인 창작의 결과물을 만들고 확장하고 재창조함으로써 팬들이 경험하는

엔터테인먼트의 순간들을 무한히 연결하는 세계를 만들 것입니다.

Noto Sans CJK KR-Black

독보적인 창작의 결과물을 만들고 확장하고 재창조함으로써 팬들이 경험하는

엔터테인먼트의 순간들을 무한히 연결하는 세계를 만들 것입니다.

3.1 Game Application Copyright & Trademark Notice

크래프톤 저작권 고지 규정입니다.
기본형의 상시사용을 권장하며 공간의 제약에 따라 축약형 또는 장문형을 사용할 수 있습니다.

연도 표기는
•게임에 사용하는 경우 게임 출시 연도로
•웹사이트 등에서는 최신 연도로 표시 합니다.

Copyright Regulation

분류

기본형 (상시 사용 권장)

축약형 (공간 제약 시)

장문형

표기방법

© 2021 KRAFTON, Inc. All rights reserved.

© 2021 KRAFTON, Inc.

Copyright 2021 KRAFTON, Inc. All rights reserved.

Trademark Notice

크래프톤 상표권 고지

TERA[®], 테라[®], The Exiled Realm of Arborea[®]
TERA 및 테라 등의 명칭은 크래프톤의 상표 또는 등록 상표입니다.

PUBG[®], 펍지[®], 배그[®], 배틀그라운드[®]
PUBG 및 펍지 등의 명칭은 크래프톤의 상표 또는 등록 상표입니다.

ELYON[®], 엘리온[®], ELYON ASCENT : INFINITE REALM[®]
ELYON 및 엘리온 등의 명칭은 크래프톤의 상표 또는 등록 상표입니다.